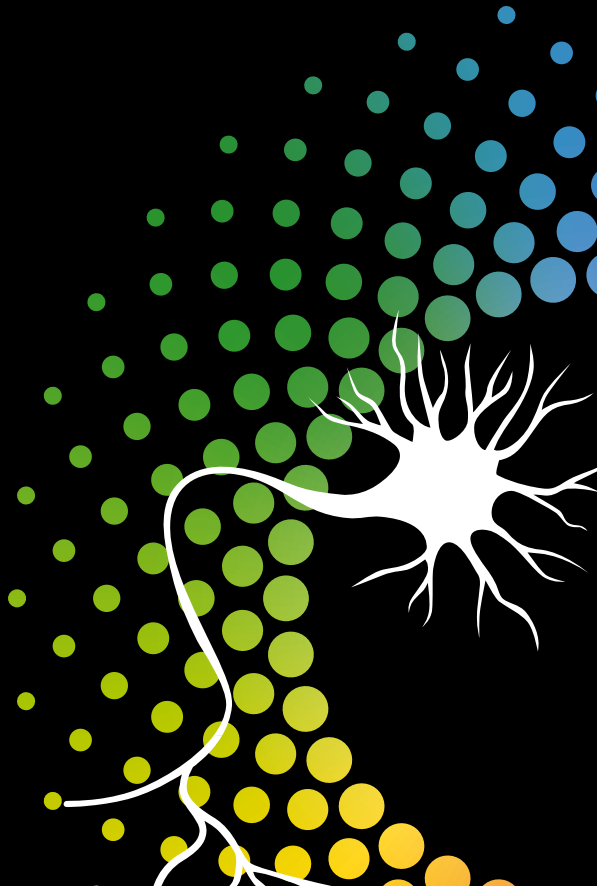


10. NEURO
MARKETING
KONGRESS

MÜNCHEN
10.+11.5.2017

CREATING STRONG FEELINGS

MIT WERTEBASIERTEM
MARKETING ZUM ERFOLG.



DIE GRUPPE NYMPHENBURG UND DIE HAUFE GRUPPE LADEN SIE HERZLICH EIN:

CREATING STRONG FEELINGS – MIT WERTEBASIERTEM MARKETING ZUM ERFOLG.



Supermärkte werben mit Zuhause-Feeling, Drogerien betonen ihr nachhaltiges Handeln, Outdoor-Ausrüster setzen auf den Wunsch nach Individualität. Aktuell zahlen immer mehr Marken und deren Werbebotschaften auf das ein, was uns im Leben wirklich wichtig ist: **Harmonie oder Abenteuer, Anerkennung oder Macht, Sicherheit oder Zugehörigkeit.** In anderen Worten – sie verfolgen eine wertebasierte Marketingstrategie und appellieren an unsere Werte!

Warum? Weil es funktioniert. Werte beeinflussen uns und unser Handeln auf vielfältige Weise. Sie befriedigen unser Bedürfnis nach Ordnung und Verlässlichkeit in einer multioptionalen Welt.

Wer als Unternehmen eigene Werte gekonnt und authentisch vermittelt, hat die große Chance, Orientierung zu bieten und dabei zu helfen, sich einer Gruppe verbunden zu fühlen oder etwas ganz Besonderes zu sein. **Nicht durch Fakten, sondern durch Emotionen und Werte, die unsere Kunden teilen.** Im Gegenzug schenken sie uns ihr Herz und bleiben uns treu.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um Ihre Kunden mit Werten zu überzeugen und zu binden. **Der 10. NEUROMARKETING KONGRESS am 11. Mai 2017 zeigt, wie Sie über authentische und gelebte Werte Ihre Kunden erobern und Ihre Wettbewerbslage verbessern.** CREATING STRONG FEELINGS – mit der richtigen Marketing-Strategie.

BITTE BEACHTEN SIE:

NETWORKING VERANSTALTUNG am 10.5.2017*

in der Kochgarage, Nymphenburger Str. 25, 80335 München. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch, Kennenlernen und Netzwerken. Es erwartet Sie ein interessanter Abend mit anregenden Gesprächen in einer außergewöhnlichen Location.

*Optional und buchbar nur in Kombination mit dem Neuromarketing Kongress 2017 zum Aufpreis von € 120 zzgl. MwSt.

DAS PROGRAMM

10.5.2017

18.30 – 23.30 Uhr

NETWORKING ABEND (OPTIONAL)

Get-together in der Kochgarage | Nymphenburger Str. 25 | 80335 München

11.5.2017

ab 8.30 Uhr

9.00 Uhr

NEUROMARKETING KONGRESS 2017

Empfang mit kleinem Frühstück

Begrüßung: Stephanie Walter, Haufe Gruppe

Einführung ins Thema: Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg

09.30 – 10.15 Uhr

Prof. Dr. John-Dylan Haynes | BCCN Berlin

Was verrät unser Gehirn über unsere Bewertung von Produkten?*

10.15 – 11.00 Uhr

Dr. Henning Beck | Neuro-Science-Entertainment

Gehirn und Werte – die Grundlagen des Storytellings*

11.00 – 11.40 Uhr

Bernd Werner | Gruppe Nymphenburg

Marken-Werte für das Marketing messbar machen*

11.40 – 13.00 Uhr

Lunchpause

13.00 – 13.40 Uhr

Dr. Jochen Kalka | Werben & Verkaufen

Wie Erlebnis- & Wertewelten analog und digital inszeniert werden*

13.40 – 14.20 Uhr

Carsten Cramer | Borussia Dortmund

Faszination der Marke BVB – eine schwarzgelbe Erfolgsgeschichte. Echte Liebe.*

14.20 – 15.00 Uhr

Thomas Flothmann | Slyrs Destillerie

Flüssiges Gold vom Schliersee – von der Vision zur Realität*

15.00 – 15.30 Uhr

Kaffeepause

15.30 – 16.10 Uhr

Sina Trinkwalder | manomama

Wunder muss man selber machen*

16.10 – 16.50 Uhr

Wolfgang Grupp | Trigema

Gegen den Trend – Produktionsstandort Deutschland*

16.50 – 17.30 Uhr

Dr. Stephan Sigrist | W.I.R.E.

Das grosse Rauschen – warum die datenbasierte Gesellschaft mehr Menschenverstand braucht*

17.30 Uhr

Zusammenfassung und Verabschiedung

***Bitte beachten Sie:** Sie können während der Vorträge Ihre Fragen zu den einzelnen Themen stellen: über Twitter mit #NMK2017 oder über <http://neuromarketing-wissen.de/kontakt/>. Ihre Fragen werden live auf der Bühne von dem jeweiligen Referenten beantwortet.

DIE REFERENTEN



PROF. DR. JOHN-DYLAN HAYNES

Seit 2006 Professor für Theorie und Analyse weiträumiger Hirnsignale am Bernstein Center for Computational Neuroscience in Berlin und seit 2009 Direktor des Berlin Center for Advanced Neuroimaging. In der Forschung von Professor Haynes geht es um die Frage, ob Gedanken aus der Hirnaktivität ausgelesen und vorhergesagt werden können. Neben 100 Artikeln in Fachzeitschriften ist über die Forschung von Prof. Haynes wiederholt in internationalen Medien berichtet worden.



DR. HENNING BECK

Biochemiker und promovierter Neurowissenschaftler. Autor mehrerer Bücher und publiziert regelmäßig in der Wirtschaftswoche und im GEO-Magazin. Als international gefragter Redner spricht er über Themen wie „Neurobiologie und Kreativität“ und berät Unternehmen, wie sie die Prinzipien des Gehirns für innovative Organisationsstrukturen nutzen. Mit seiner ungewöhnlichen Vortragsidee wurde Henning Beck Deutscher Science Slam Meister 2012.



BERND WERNER

Vorstand der Gruppe Nymphenburg AG und Leiter des Bereichs Marketing & Branding. Seine Expertise im Bereich Markenführung und in allen Bereichen des strategischen & operativen Marketing in Verbindung mit seiner über 15-jährigen Praxis in Führungspositionen bei internationalen Markenartiklern und Beratungen sind Grundlage für eine kompetente und umfassende Beratung bis hin zur Umsetzungsbegleitung beim Kunden.



DR. JOCHEN KALKA

Seit 2006 Chefredakteur aller Titel und Online-Marken des Verlags Werben & Verkaufen, München. Dazu gehören W&V – Werben & Verkaufen mit wuv.de, Der Kontakter und LEAD digital. Zuvor war er Chefredakteur des marketingjournals und, seit 2000, von media & marketing, dem späteren W&V Media. Bereits 1992 hatte er bei W&V volontiert, 1996 ging er als Pressereferent zunächst zu Schitag, Ernst & Young, dann zum Burda-Verlag.



CARSTEN CRAMER

Seit 2010 Direktor für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Business Development mit Prokura bei Borussia Dortmund. Schon von 2002 bis 2007 hatte er seinen Arbeitsplatz in der Geschäftsstelle des BVB. Damals war er Teamleiter des Sportrechte-Vermarkters „Sportfive“. Zu seinen weiteren Funktionen beim BVB zählen die Geschäftsführung der Merchandising GmbH und der Sports & Bytes GmbH sowie die Vorstandstätigkeit der im November gegründeten BVB-Stiftung „leuchte auf“.



THOMAS FLOTHMANN

Seit Mai 2012 Geschäftsführer der SLYRS Destillerie GmbH & Co. KG. Verfügt über mehr als 30 Jahre fundierte Erfahrung im internationalen Marketing und Management. Ab 1992 verantwortete er das International Controlling und die kommerzielle Entwicklung für die Nordics und in Portugal bei der Beiersdorf AG. 1997 wechselte er zu Beiersdorf UK Ltd. Nach einer Zwischenstation als Head of Brand Extension bei David Austin Roses, hat er sein berufliches Zuhause nun am Schliersee.



SINA TRINKWALDER

Studium der Politik und Betriebswirtschaft. Nach erfolgreichem Abbruch, 10 Jahre Geschäftsführerin in der eigenen Werbeagentur. 2010 gründete sie das erste textile Social Business in Deutschland: manomama, eine Kleidermanufaktur, in der von ehemals arbeitslosen Näher/innen ökosoziale Bekleidung produziert wird. Für ihr ökologisches und soziales Engagement wurde sie vielfach ausgezeichnet: „Social Entrepreneur der Nachhaltigkeit 2011“, „Deutscher Fairness Preis 2015“, „Bundesverdienstkreuz 2015“.



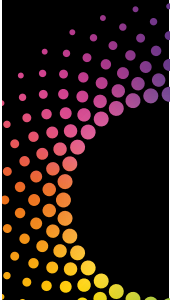
WOLFGANG GRUPP

Studium der Betriebswirtschaftslehre. 1969 Eintritt in die großväterliche Firma Gebr. Mayer KG, Burladingen. 1972 Übernahme des Unternehmens in einer wirtschaftlich schwierigen Situation mit erfolgreicher Sanierung. Die Firma TRIGEMA entwickelte sich zu Deutschlands größtem Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung. Heute arbeiten bei TRIGEMA 1.200 Mitarbeiter in einer 4-stufigen Produktion – von der Stoffherstellung bis zum Endprodukt.



DR. STEPHAN SIGRIST

Gründer und Leiter des Think Tanks W.I.R.E. Er beschäftigt sich schwergewichtig mit den Folgen der Digitalisierung in den Life Sciences, Financial Services, Medien, Infrastruktur und Mobilität. Herausgeber der Buchreihe ABSTRAKT und Autor zahlreicher Publikationen. Nach seinem Biochemie-Studium an der ETH Zürich war er in der medizinischen Forschung von Hoffman-La Roche tätig. Danach Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants und am Gottlieb Duttweiler Institute. Er ist im Stiftungsrat des Schweizerischen Allergiezentrum AHA sowie von Science & Cité.



INFORMATION & ANMELDUNG

Wann + Wo:

10.5.2017 Networking Abend:

Kochgarage, Nymphenburger Str. 25, 80335 München

11.5.2017 Neuromarketing Kongress:

Auditorium der BMW Welt, München, Am Olympiapark 1

Parkplätze in der Tiefgarage der BMW Welt vorhanden / U-Bahn Station U3 Olympiazentrum

Anmeldung unter:

www.neuromarketing-kongress.de

Anmeldung für Eilige:



Teilnahmegebühr:

Neuromarketing Kongress am 11.5.2017 – € 780.- zzgl. MwSt.

Networking Abend am 10.5.2017 – € 120.- zzgl. MwSt.*

*Die Anmeldung zum Networking Abend ist optional und nur möglich in Kombination mit der Anmeldung zum NMK2017

Rabatte:

Gruppenrabatt ab 3 Personen pro Unternehmen:

15% auf die reguläre Teilnahmegebühr

Gruppenrabatt ab 5 Personen pro Unternehmen:

30% auf die reguläre Teilnahmegebühr

Wir gewähren Rabatte nur auf die Teilnahmegebühr zum NMK2017, nicht auf die Teilnahmegebühr zum Vorabendevent

Storno:

Bitte beachten Sie, dass wir bei einer Stornierung nach dem 4.5.2017 eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. MwSt. erheben. Bei einer Stornierung am Tag vor der Veranstaltung bzw. am Veranstaltungstag selbst, behalten wir die komplette Teilnahmegebühr ein.

Twitter / Facebook:

#NMK2017

Ihre Ansprechpartner:

Melanie Schaller
neuromarketing@haufe.de

Birgit Schwarz
b.schwarz@nymphenburg.de

